



Foro Argentino de Radios Comunitarias

farco.org.ar
agencia.farco.org.ar
 FARCO
 FARCO
 [farcoargentina](https://www.instagram.com/farcoargentina)

Relevamiento
sobre la
**perspectiva
de géneros**
en las radios de
FARCO

Estos datos, presentados durante la **Asamblea General de Farco 2019**, surgen de una encuesta que incluyó información que acordamos relevar a partir del debate surgido en la asamblea anterior, la del 2018.

Enviamos preguntas a nuestras radios como un puntapié para aportar a nuestro espacio, para **comenzar a tener un panorama en relación a estas temáticas** y a la participación en las **radios del Foro**, y para, a partir de aquí, seguir trabajando y debatiendo.

Entonces, los datos obtenidos corresponden a las radios del **Foro Argentino de Radios Comunitarias**.

En el cual, podemos adelantar:

las mujeres no faltamos.

participación en la radio

En relación a las personas que colaboran o participan de la radio, el total arrojado por las radios participantes de esta encuesta suma

883 personas

445
mujeres

425
varones

4
de otros
géneros

9
sin datos en
relación a su
género

FARCO

coordinación y/o representación política de la radio

De las 174 personas
que forman parte de la
coordinación de las radios

67 son mujeres

81 son varones

21 personas sin datos
en relación a su género

5 personas se identifican
con otros géneros

¿hay espacios
con perspectiva
de género
en la radio?



En las radios
que se expresaron
positivamente:

• **56 %**
tienen programas con
perspectiva de género

• **29 %**
Existen micros o
columnas específicas

• **12 %**
poseen artísticas o spots

• **1 %**
hay perspectiva de género
tanto en programas como
en columnas en sus radios

no 2% ns/nc 2%

• **1 %**
"Toda nuestra
programación,
artística y contenidos,
están pensadas y
atravesadas
por la perspectiva
de género"

• **1 %**
la perspectiva de
género se refleja en
otros formatos

Las radios cuentan con **116 “espacios con perspectiva de género”**

en formatos diversos
(programas, micros, columnas, etc.)

En relación a esos espacios, las radios señalan:

“Hay un programa (específico) de dos horas. Pero la perspectiva de género está en muchos espacios. Es transversal”

“Hay dos programas que casi en su totalidad emiten contenidos desde la perspectiva de género, pero hay columnas tanto en programas institucionales como en producciones independientes”

“Todos los programas lo tienen presente”

“Es importante aclarar, la programación entera está guiada por la perspectiva feminista”

“En el periodístico diario hay contenidos permanentes”

Otra radio dijo que el “50 por ciento” de sus producciones tienen perspectiva de género.

¿hay mujeres en la **conducción** de los **programas centrales** de la radio?



El 84% expresó que hay mujeres en la conducción o co-conducción de los programas centrales de la emisora durante las primeras mañanas

Si se afina ese dato en relación a la cantidad de personas ocupando esos roles, diferenciadas por género, se obtiene que:

106
son mujeres

142
son varones

5
se identifican con otros géneros